



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
PROYECTO DE INVESTIGACION I				PRI-071		2	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>12</u>		<u>36</u>	<u>8 / 48</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DRA. PETRA CABRERA MSC. MARIANELA MARTINEZ				DRA. PETRA CABRERA MSC. MARIANELA MARTINEZ			
Fecha de Elaboración:	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
ENERO,2002							
Fecha de última revisión							
ENERO,2008							

FUNDAMENTACION

En la actualidad se construye un proceso histórico de cambio en todas las áreas del conocimiento, lo que implica asumir el pluralismo y la diversidad con la lógica en criticidad científica, es por ello que en el área de Investigación de Proyecto I, Proyecto II y Proyecto III se le permite al estudiante asumir una postura global – hipotética – inductiva – objetiva, o una concepción global – fenomenológica inductiva – estructuralista – subjetiva.

En el primer escenario se le da la oportunidad al participante de cuantificar toda la pretensión humanista, en el segundo escenario el participante deberá centrarse en las particularidades de un contexto, siendo él, parte de ese proceso investigado. Todo esto lo lleva a generar un programa continuo y coherente donde se concilian la distensión entre Ciencia Ideológica o entre Paradigmas cualitativo y cuantitativo, al permitir al participante decidir por cuál de los modelos investigativos trabajar, o si prefiere integrar los dos.

El facilitador del Proyecto I, debe cumplir un rol de asesor, mediador al consejero a la vez, por tal motivo debe orientar al participante desde el momento de elegir el tema hasta elaborar las conclusiones y recomendaciones de su trabajo de grado, para lograr este propósito, debe tratar de motivar al participante a descubrir aspectos vinculados a su propia realidad que lo conduzca a la producción de un nuevo conocimiento, apoyado en una teoría, potenciando la investigación en función de las transformaciones sociales a la solución de problemas, haciendo énfasis en la generación de aquellas investigaciones que contribuyan a explicar las condiciones donde emergen los métodos cualitativos y cuantitativos.

Proyecto de Investigación I, esta dirigido a orientar la elaboración del Proyecto de Trabajo de Grado, cuyo énfasis estará centrado en la definición y delimitación del planteamiento del problema, objetivos, justificación y la presentación esquemática del marco teórico y metodológico. Consta de tres (3) unidades; la primera se refiere a la situación problemática donde el participante debe elegir un tema para dar solución a un problema o confrontar una teoría, debe apoyarse en las líneas de investigación del programa de Maestría que esta cursando y revisar las normas para la elaboración de Trabajo de Grado del Decanato de Investigación y Postgrado de UFT; la segunda unidad hace referencia a la fundamentación teórica; en esta parte el participante debe indagar acerca de investigaciones recientes que se relacionen con el tema que está desarrollando la teoría y la meta – teoría. Además debe hacer un arqueo bibliográfico para seleccionar el material o referencias que más se relacionen con el tema en cuestión. Esta unidad se refiere al Capítulo II (Marco Teórico), no la debe desarrollar, únicamente debe seleccionar el material que utilizará en Proyecto II; la tercera unidad al igual que la anterior se desarrollará en Proyecto II, pero si es necesario que el participante seleccione el tipo y diseño de investigaciones ubicándolo que el paradigma que le corresponda, el método, la población y la muestra.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Generar competencias teóricas metodológicas en el participante para la elaboración de su trabajo de grado, tomando en cuenta el paradigma investigativo en sinergia con las normas para la elaboración del Trabajo de Grado y las Líneas de Investigación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA		DEFINIR LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO, TOMANDO EN CUENTA LAS NORMAS PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO Y LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
32 HORAS			
EVALUACION			
50%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las líneas de investigación del programa de Maestría que está cursando. 2. Analizar las normas para la elaboración del Trabajo de Grado. 3. Elección del tema de investigación. 4. Seleccionar la bibliografía. 5. Elaborar el planteamiento del problema, las interrogantes, los objetivos de la investigación y la justificación.	• Normas para la elaboración de Trabajo de Grado del Decanato de Investigación y Postgrado de la UFT. • Líneas de investigación del Programa • Detección del problema. • Planteamiento del problema. • Interrogantes. • Objetivo general y específicos. • Justificación.	• Asesoría individualizada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Taller escrito.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA		REALIZAR UN ARQUEO BIBLIOGRÁFICO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS INCLUYENDO LA TEORÍA QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Seleccionar los antecedentes más recientes que se relacionan con su investigación. 2. Precisar la teoría que sustenta su investigación. 3. Elaborar conceptual y operacionalmente las variables que sustentan el estudio.	Fuentes bibliográficas. Marco teórico: Antecedentes. Bases teóricas. Sistema de variables: Conceptualización y Operacionalización de variables.	Asesoría individualizada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Trabajo escrito.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS		ANALIZAR LAS COMPETENCIAS TEÓRICAS – METODOLÓGICAS QUE PERMITAN UBICARSE EN EL TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN RESPETANDO SU PARADIGMA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los tipos de Paradigmas. 2. Analizar los tipos y diseños de investigación. 3. Identificar la teoría de las Ciencias Sociales de acuerdo al tema a investigar. 4. Identificar los métodos de investigación (cuantitativo – cualitativo).	• Paradigmas de investigación. • Tipos y diseños de investigación. • Teoría de las Ciencias Sociales. • Métodos cuantitativo – cualitativo.	• Asesoría individualizada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito.			

BIBLIOGRAFIA

- _____. **Metodología Formal de la Investigación Científica.** Editorial Limusa, México, 2.001
- Arias Fidias. **Métodos y Errores en la Elaboración de Tesis y Proyectos de Investigación.** Editorial Epísteme. Caracas. 1998.
- Bavaresco, A. **Proceso Metodológico en la Investigación** . Editorial Tecniciencia, Caracas, 2.004
- Cáceres Laura y otros. **Técnicas Actuales de Investigación Documental.** Editorial Trillas. México. 1998.
- Cavaza, R. **Modelo Integral para Llevar a Cabo Una Tesis en las Ciencias Sociales.** Editorial Limusa, México, 2.001
- Cerda Hugo. **Como Elaborar Proyectos.** Editorial Mesa Redonda. Magisterio. Bogotá. Colombia. 1997.
- Corbetta, P. **Metodología y Técnicas de Investigación Social.** Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México. 2.003
- De la Lama, A. **Estrategias para Elaborar Investigaciones Científicas.** Editorial Trillas, México. 2.005
- El Proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración.** Editorial Epísteme. Caracas. 1999.
- Gibson, Q. **La Lógica de la Investigación Social.** Editorial Tecnos, SA Madrid, 2.000
- Hernández R. y otros. **Metodología de la Investigación.** 3ª edición. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México. 2.003
- Hernández y Sampiere. **Metodología de la Investigación.** Editorial Mc Graw Hill. 2^{da} edición. México. 1998.
- Ibañez Berenice. **Manual para Elaboración de Tesis.** Editorial Trillas. México. 2000.
- León y Montero. **Diseño de Investigación.** Editorial Mc Graw Hill. Interamericana. España. 1999.
- Martínez Miguel M. **La Nueva Ciencia, su Desafío Lógico y Método.** Editorial Trillas. México. 1999.
- Sierra, R. **Técnicas de Investigación Social.** Editorial Paraninfo – Thomson Learning, México, 2.000
- Tamayo y Tamayo M. **El Proceso de la Investigación Científica.** Editoria Limusa, México. 2.001